

**UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA “SAN PABLO”**

**SEDE TARIJA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES**



**DOSSIER ACADÉMICO**

**ARTÍCULOS DE LA SOCIEDAD CIENTÍFICA ESTUDIANTIL “ALPHA SOCIEM” 2020-2022**

**TARIJA – BOLIVIA**

**2022**



---

Investigaciones realizadas con el apoyo de la confederación flamenca VLIR-UOS

## INDICE

Principales características del proceso enseñanza y aprendizaje en las asignaturas del semestre I-2020 hasta el semestre I-2021 de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Regional Tarija

Burgos, Sergio André  
Hoyos Tárraga, María Fernanda  
López Yujra, Angélica Marilyn  
Pacoli Ricaldez, Daniela Maribel

Efectos de la cuarentena por la emergencia sanitaria Covid-19 en la estructura del presupuesto familiar en la ciudad de Tarija

Gabriel Mercado, Eunice  
Huarachi Gareca, José Ricardo  
Orozco Romero, Carla Rocío  
Rivera Castillo, María Fernanda  
Vega Flores, David Abad

Efectos del Covid-19 en los emprendimientos que participaron de la incubadora de empresas en la ciudad de Tarija en las gestiones 2017, 2018 y 2019

Armella Garzón, Alex Fernando  
Bejarano Fernández, Vanessa  
Cabrera Martines, Jesús Eduardo  
Ledezma, Nahir Isabel

Análisis comparativo del comportamiento de las generaciones ante la desinformación digital durante la emergencia sanitaria COVID 19 en la ciudad de Tarija

Gabriel Mercado, Loida Damaris  
Antezana Rivera, Karla Valentina  
Rios Limachi, Daylins Guisela

## Artículo Científico

# PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LAS ASIGNATURAS DEL SEMESTRE I – 2020 HASTA EL SEMESTRE I - 2021 DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA “SAN PABLO” REGIONAL TARIJA

Burgos ,Sergio André  
Hoyos Tárraga, María Fernanda  
López Yujra, Angélica Marilyn  
Pacoli Ricaldez, Daniela Maribel

## RESUMEN:

El presente artículo científico analiza como tal lo que es el proceso de enseñanza – aprendizaje de las personas pertenecientes a la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” que se encuentran en el semestre I – 2020 hasta el semestre I – 2021; de como fue la experiencia de los alumnos durante esa etapa que se pasó al cursar materias de manera presencial y posteriormente a la virtualidad, esto se llevo a cabo por la emergencia sanitaria covid-19 que atravesamos actualmente.

Ante esta situación el sistema educativo tuvo un cambio rotundo, se tuvo que ver la manera que todos los estudiantes puedan acceder a ello, sin embargo, muchos alumnos al inicio de esta etapa se fueron perjudicando, al no estar capacitados para el manejo de nuevas plataformas virtuales, softwares, etc. Así también, acostumbrase a la “nueva normalidad” sin poder tener el contacto físico con compañeros de aula para poder interactuar, la relación alumno – docente ya que mucho de ellos tuvieron que innovar la manera de enseñar y que el alumno pueda comprender los temas que lograban avanzar. Asimismo, también se vio involucrado los aspectos psicológicos el estrés, de no poder comprender algunos temas, no buen manejo de las plataformas digitales, mala rendición en algunos exámenes.

Posteriormente algunas de estas falencias con el transcurso de los días se fueron mejorando, sin dejar de lado algunas opiniones de alumnos que consideran que prefieren clases virtuales y otras en mayoría prefieren la presencialidad por la esencialidad de esta de interactuar con personas y desarrollar mejor la comunicación.

*PALABRAS CLAVE: Enseñanza, Aprendizaje, Clases, Virtualidad, Presencialidad, Plataformas, Estudiantes, Modalidades.*

## **ABSTRACT:**

This scientific article analyzes as such what is the teaching-learning process of people belonging to the Bolivian Catholic University "San Pablo" who are in the semester I - 2020 to semester 1 - 2021; as was the experience of students during that stage that was passed to take subjects in person and then to virtuality, this was carried out by the health emergency covid-19 that we are currently going through.

Faced with this situation the educational system had a resounding change, it had to see the way that all students can access it, however, many students at the beginning of this stage were harmed, not being trained for the management of new virtual platforms, software, etc. Also, getting used to the "new normality" without being able to have physical contact with classmates to interact, the student-teacher relationship, since many of them had to innovate the way of teaching and that the student could understand the topics, they were able to advance. Likewise, psychological aspects were also involved, stress, not being able to understand some topics, not good management of digital platforms, deficient performance in some exams.

Subsequently, some of these shortcomings were improved over the course of the days, without leaving aside some opinions of students who consider that they prefer virtual classes and others mostly prefer face-to-face classes because of the essentiality of interacting with people and developing better communication.

*KEY WORDS: Teaching, Learning, Classes, Virtuality, Presentiality, Platforms, Students, Modalities.*

## **I. INTRODUCCIÓN:**

La pandemia del covid-19 que se atraviesa actualmente, ha dejado al descubierto no solo falencias en los sistemas de salud, sino también en sistemas como el educativo, donde millones de estudiantes se han visto perjudicados. No podemos seguir en un sistema pensado para el siglo pasado para estudiantes que son nativos digitales. Se debe pensar en la tecnología como una herramienta innovadora que permita seguir con el desarrollo de enseñanza y aprendizaje desde una nueva perspectiva.

Como afirma Danya Tavela:

Las herramientas virtuales son herramientas que no pueden reemplazar al docente ni el rol social de la escuela, pero sin duda hoy representan una posibilidad concreta para seguir los procesos formativos de niños, jóvenes y adultos durante esta emergencia sanitaria, y nos van a permitir ganar experiencia para que estas herramientas contribuyan a la transformación. (Tavela, 2020)

Según una encuesta de U-Report de UNICEF Bolivia (2020), 93,2% de estudiantes encuestados expresaron críticamente que no están aprendiendo “nada”, “casi nada”, o “más o menos” con las iniciativas de enseñanza virtual que se aplican tanto en la enseñanza privada como estatal.

De acuerdo con los resultados de la encuesta:

La continuidad educativa durante la cuarentena, cuatro de cada diez adolescentes o jóvenes no estarían pasando clases por ninguna plataforma de internet, lo que se agravaría en el área rural donde existen menos ingresos económicos y posibilidades de acceso a la web. Estos estudiantes identifican que el costo económico de “conectarse” les impide seguir sus estudios y por eso consideran que una alternativa para que puedan ejercer su derecho a la educación es recurrir a la enseñanza a través del uso masivo de medios como la televisión y la radio. (UNICEF, 2020)

Ante los sucesos transcurridos en el semestre 1-2020 los estudiantes tuvieron que atravesar un cambio radical al pasar de clases presenciales a clases virtuales por la alarmante situación las autoridades tomaron la decisión de entrar en una cuarentena rígida, lo cual muchos estudiantes tuvieron que adoptarse a aprender las nuevas

modalidades de enseñanza optando por plataformas virtuales como ser: Canva, Teams, Classroom, etc. Conforme paso el tiempo los estudiantes se fueron adaptando a esta nueva modalidad, estas han significado un gran cambio para todos los estudiantes, por lo que analizar el impacto social y académico que han tenido servirá para determinar su eficiencia y su percepción a esta nueva modalidad de clases a través del estudio que se va a realizar a la Universidad.

## **II. REVISIÓN DE LITERATURA:**

- Proceso de enseñanza

Un proceso de enseñanza es la creación, organización y disposición de condiciones pedagógicas, psicológicas, sociales, físicas y legales que facilitan el aprendizaje. Una enseñanza del desarrollo personal no requiere de métodos didácticos, sino de métodos formativos que medien la recreación de la organización y del sentido de desarrollo de la personalidad del sujeto. (Tintaya Condori, 2016)

- Enseñanza virtual

La enseñanza virtual es una modalidad en la educación en la que el proceso de enseñanza-aprendizaje sucede en Internet. La enseñanza virtual está mediada por las Tecnologías de la Información y Comunicación . Esta modalidad permite flexibilizar el aprendizaje de los alumnos, adaptándose a sus circunstancias espacio-temporales. Por ende, la enseñanza virtual respeta el ritmo de adquisición de conocimientos y competencias del alumno. La enseñanza virtual es conocida por otros términos con similar acepción: teleformación, formación online, enseñanza e-learning o educación virtual.

- Educación virtual

Salgrado García (Salgrado García, 2015) realizó un estudio sobre la educación virtual, en el cual comienza afirmando que “La educación a distancia mediada por las nuevas tecnologías de información y comunicación está ganando cada vez mayor espacio a nivel mundial, sobre todo en el ámbito universitario” (pág. 20).

- Proceso de enseñanza y aprendizaje virtual

Otro estudio realizado por Vera Muñoz (2004) habla sobre el paradigma de la instrucción y aprendizaje, y de los cambios y factores que incluyen estos, por lo tanto,

comienza afirmando que “el mundo virtual ha generado rápidos y profundos cambios en el campo de la educación. El modelo E-A virtual ha dado lugar a un nuevo paradigma de instrucción y aprendizaje” (pág. 11).

En el cual también corrobora que “será necesario tener en cuenta una serie de factores que han modificado profundamente la planificación docente y aprendizaje discente” (Vera Muñoz, 2004, pág. 11).

Para su conclusión:

Estos nuevos factores son los que, junto con aquéllos que ya se tenían en cuenta en el modelo presencial, deberán ser estudiados con mayor interés para que el nuevo modelo virtual sea efectivo. Dentro de estos nuevos factores están aquéllos que afectan al diseño de instrucción, y que están relacionados, fundamentalmente, con la motivación de los aprendices, las teorías del aprendizaje y la metodología didáctica, la planificación del curso virtual, el control del aprendizaje, la interactividad y la adaptabilidad del entorno virtual de aprendizaje.

Dichos factores deben ser tenidos en cuenta en todos los cursos virtuales por dos motivos, porque la tecnología avanza constantemente en nuestra sociedad, se adentra en ella y, en algunos casos, se adueña de la misma, y porque, al no haber un consenso sobre qué modelo de E-A es más efectivo para un determinado estilo de aprendizaje o entorno, ni qué estrategias docentes lo favorecen, se necesita seguir investigando en este nuevo paradigma para encontrar respuestas al aprendizaje virtual y a la nueva forma de construir conocimiento, con el fin de que el aprendizaje sea cada vez más efectivo. (Vera Muñoz, 2004, pág. 11)



### III. METODOLOGÍA

#### • **Objetivo General**

Determinar los principales cambios que los estudiantes de la UCB Tarija identifican en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje a partir de la cuarentena por la emergencia sanitaria COVID – 19.

#### • **Objetivos Específicos**

- Comparar los hábitos de estudio y desempeño académico empleados antes y durante la cuarentena.
- Analizar el nivel de uso de las distintas plataformas virtuales
- Identificar las dificultades que tuvieron los estudiantes en las clases virtuales
- Conocer en qué áreas fueron afectados los alumnos debido a las clases virtuales
- Evaluar los métodos de enseñanza de los docentes desde la perspectiva de los estudiantes

#### • **Cálculo de la muestra y selección de participantes**

##### **Población de estudio**

Para el desarrollo de la investigación se plantea trabajar:

Población 1. Los estudiantes de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Tarija, todos los alumnos que están cursando el primer semestre hasta los que están en su último semestre, de todas las carreras de la Universidad. Y que están usando las plataformas virtuales para continuar con el avance de sus materias.

##### **Tamaño de muestra**

$$N= 1200$$

$$p= 0.90$$

$$q=0,10$$

$$Z=1.96$$

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 1200 * 0,90 * 0,10}{(0,05)^2 * (1200 - 1) + (1,96)^2 * 0,90 * 0,10}$$

$$n = 124,09$$

$$n \cong 124$$

#### **IV. RESULTADOS:**

Se pudo lograr identificar los cambios que tuvieron los estudiantes en la actualidad que presentan diferentes hábitos al haber pasado a la virtualidad, como el poder acceder a las clases grabadas, el poder tener una plataforma donde se puede subir todas las actividades que sean realizadas, también se pudo obtener que las plataformas que fueron más utilizadas por los estudiantes fueron NEO con un 25%, Canva con 26%, Microsoft Teams con un 13% y como otros programas que fueron utilizados fue Excel con un 26%. Estas son herramientas que los estudiantes utilizaron y seguirán utilizando para su aprendizaje.

Un problema que presentaron los estudiantes en cuanto al pasar a la virtualidad fue que a la mayoría con un 54% sus calificaciones bajaron a comparación con la presencialidad y con un 46% de estudiantes mejoraron sus calificaciones, esto diría que los estudiantes podrían obtener mejores resultados de forma presencial que en la virtualidad, por diferentes factores los cuales perjudicaron a los estudiantes en virtualidad fue que tuvieron dificultades en el uso de las plataformas porque no entendían bien su funcionamiento.

Las dificultades que presentaron los estudiantes en cuanto a las clases virtuales fueron en poder tener una buena conectividad, la nueva manera de tomar exámenes que fue implementadas por docentes y consecuente mente esto llevaba los estudiantes a tener estrés por todo tipo complicaciones que se presentaban en la clase virtuales.

Se obtuve información acerca de los métodos de enseñan que proferían los estudiantes para sus clases los cuales eran en su mayoría una enseñanza basada en proyectos con 43% (Trabajos prácticos), el 16% en la enseñanza basado en el pensamiento (argumentar, relacionar y analizar), el 12% en gamificación (dinámica con juegos) y el porcentaje restante en diferentes métodos de enseñanza. Con esta información que se recoleto se podría decir que los estudiantes aprenden mejor a través de trabajos prácticos.

## **V. CONTRIBUCIONES:**

Cada uno de los autores de esta investigación opina que este documento es un aporte a la sociedad, a pesar de que cada vez estamos volviendo a la normalidad con las actividades, el pasar clases virtuales marco nuestra vida, de un día para el otro tuvimos que aprender cosas nuevas y adaptarnos a las circunstancias obligatoriamente. Por lo tanto, este documento refleja una parte de lo que dejó las clases virtuales a todos los estudiantes de la Universidad Católica.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Tavela, D. (20 de marzo de 2020). *Educación (virtual) en tiempos de coronavirus*.  
Obtenido de Educación (virtual) en tiempos de coronavirus:  
<https://cebem.org/?p=6955>

UNICEF, B. (20 de Junio de 2020). *Adolescentes bolivianos dicen aprender muy poco con la enseñanza virtual*. Obtenido de Adolescentes bolivianos dicen aprender muy poco con la enseñanza virtual:

Tintaya Condori, P. (16 de Diciembre de 2016). *Enseñanza y desarrollo personal*.  
Obtenido de Enseñanza y desarrollo personal:  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-30322016000200005](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322016000200005)

Salgado García, E. (2015). *La enseñanza y el aprendizaje en modalidad virtual desde la experiencia de estudiantes y profesores de posgrado*. Obtenido de La enseñanza y el aprendizaje en modalidad virtual desde la experiencia de estudiantes y profesores de posgrado.:  
[http://Salgado%20Garcia,%20Edgar%20\(2015\).%20La%20ensenanza%20y%20el%20aprendizaje%20en%20modalidad%20virtual%20desde%20la%20experiencia%20de%20estudiantes%20y%20profesores%20de%20posg%20\(..\).pdf](http://Salgado%20Garcia,%20Edgar%20(2015).%20La%20ensenanza%20y%20el%20aprendizaje%20en%20modalidad%20virtual%20desde%20la%20experiencia%20de%20estudiantes%20y%20profesores%20de%20posg%20(..).pdf)

Vera Muñoz, M. I. (2004). *La enseñanza-aprendizaje virtual: principios para un nuevo paradigma de instrucción y aprendizaje*. Obtenido de La enseñanza-aprendizaje virtual: principios para un nuevo paradigma de instrucción y aprendizaje: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1448475>

## **Artículo Científico**

### **EFFECTOS DE LA CUARENTENA COVID – 19 EN LA ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO FAMILIAR EN LA CIUDAD DE TARIJA.**

Gabriel Mercado, Eunice  
Huarachi Gareca, Ricardo  
Orozco Romero, Carla Rocío  
Rivera Castillo, María Fernanda  
Vega Flores, David Abad

#### **RESUMEN.**

El presente artículo científico muestra los efectos de la cuarentena por la emergencia sanitaria COVID-19 en el presupuesto de las familias de la ciudad de Tarija, utilizando un tipo de investigación mixta a través del uso de herramientas de recolección de datos como la encuesta y la entrevista, se buscó indagar en las familias para que estas nos comenten su situación económica antes de la cuarentena y la situación que atravesaron durante la cuarentena todo esto para poder realizar una comparación entre ambas gestiones y así poder detectar los cambios más importantes en sus presupuestos familiares, además de estimar el porcentaje del uso e importancia que le dan al presupuesto familiar, como resultado se muestra que, la cuarentena ha afectado de manera considerable en la estructura del presupuesto familiar, evidenciando la disminución en el ingreso y la priorización de los gastos, donde el gasto dirigido a la compra de medicamentos pasó a ser uno de los más importantes durante la cuarentena, complementando esta información se tiene la opinión de un experto en finanzas quien recomienda a las familias el uso del presupuesto y el análisis correcto de los gastos, además de incluir el ahorro como uno de los ítems importantes.

*PALABRAS CLAVE: Presupuesto familiar, Priorización de gastos, Ahorro.*

## **ABSTRACT.**

This scientific article shows the effects of the quarantine due to the COVID-19 health emergency on the budget of families in the city of Tarija, using a type of mixed research through the use of data collection tools such as the survey and the interview, we sought to investigate the families so that they can tell us about their economic situation before the quarantine and the situation they went through during the quarantine, all this in order to be able to make a comparison between both years and thus be able to detect the most important changes in their family budgets , in addition to estimating the percentage of the use and importance that they give to the family budget, as a result it is shown that the quarantine has considerably affected the structure of the family budget, evidencing the decrease in income and the prioritization of expenses, where the expense directed to the purchase of medicines became one of the most important during the quarantine, complementing this information is the opinion of a finance expert who recommends families to use the budget and the correct analysis of expenses, in addition to including savings as one of the important items.

*KEY WORDS: Family budget, Prioritization of expenses, Savings.*

## **I. INTRODUCCIÓN.**

De acuerdo con Córdova los fundamentos teóricos y prácticos del presupuesto, como herramienta de planificación y control, tuvo su origen en el sector gubernamental a finales del siglo XVIII cuando se presentaba al Parlamento Británico los planes de gastos del reino y se daban pautas sobre su posible ejecución y control.

Desde el punto de vista técnico de la palabra se deriva del francés antiguo *bougette* o bolsa. Dicha acepción intentó perfeccionarse posteriormente en el sistema inglés con el término *Budget* de conocimiento común y que recibe en nuestro idioma la denominación de presupuesto.

En la empresa privada se habla intensamente de control presupuestario, y en el sector público se llega incluso a aprobar una Ley de Presupuesto Nacional, la técnica siguió su continua evolución, junto con el desarrollo alcanzado por la contabilidad de costos.

Esta innovación genera un periodo de análisis y entendimiento profundos de los costos, promueve la necesidad de presupuestar y programar y fomenta el tecnicismo, el trabajo de grupo y a la toma de decisiones con base al estudio y la evaluación amplios de los costos.

El presupuesto familiar es una herramienta que permite tener estabilidad económica ya que en este se proyectan futuros ingresos y egresos de dinero; como gastos necesarios para cubrir necesidades familiares o el pago de deudas contraídas con el objetivo de tener un mejor control de los gastos procurando que los ingresos sean mayores a los gastos si es que es posible.

La cuarentena que fue una de las medidas de prevención contra el COVID-19 afectó la economía de las familias alterando el dato de los ingresos y obligando a las familias a priorizar gastos y ahorrar.

Por ello es preciso levantar información tanto cuantitativa como cualitativa para poder determinar el cambio en la estructura del presupuesto familiar originado por la cuarentena por la emergencia sanitaria del COVID 19 en la ciudad de Tarija. En la actualidad no existe investigación acerca de estos acontecimientos, por lo que resulta relevante llevarla a cabo para que sirva de instrumento de información y toma de decisiones en cuanto al presupuesto familiar.

## **II. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.**

- **Ingreso.**

María Estela define ingresos como “el incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable, y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismos”. (Raffino, 2020)”.

- **Tipos de ingresos.**

Se toman dos tipos de ingresos:

- Ingresos ordinarios. Aquellos que se obtienen de manera habitual, como son los salarios y pagos regulares.
- Ingresos extraordinarios. Aquellos que provienen de eventos o acontecimientos imprevistos o inesperados, como la emisión de bonos de un gobierno o ganarse la lotería

- **Egreso.**

Bryan Salazar nos explica egresos de la siguiente manera; “Así como las empresas, también las personas poseen una serie de gastos en su diario vivir y por motivos distintos, ya sea el pagar una renta o sus servicios públicos o de telecomunicaciones, este tipo de gastos son denominados egresos (Salazar López, 2017).

- **Presupuesto.**

La autora Florencia nos define el presupuesto tanto para una empresa como para una familia de la siguiente manera: “Un presupuesto es el cálculo que se realiza con anticipación tanto de los ingresos como de los gastos de una empresa, una entidad pública, un estado, o simplemente de la economía familiar y que tiene por misión determinar a grandes rasgos el nivel de erogaciones que se podrán realizar, teniendo en cuenta justamente los ingresos (salarios, rentas, etc.) y los egresos (pago de bienes y servicios, cancelación de deudas, entre otros) para que no se desestabilicen las finanzas personales o de una empresa ” (Florencia, 2013).

- **Presupuesto Familiar.**

La BBVA en su sitio web sostiene la siguiente definición del presupuesto familiar: “El presupuesto familiar es una herramienta necesaria para ordenar las finanzas y alcanzar las metas” (BBVA, 2019).



### **III. METODOLOGÍA.**

El presente artículo está basado en un diseño de investigación de tipo no experimental, descriptiva y exploratoria, con un enfoque mixto de tipo transversal.

La población está conformada por las familias de la ciudad de Tarija que hayan sido afectadas por la cuarentena originada por la emergencia sanitaria COVID-19, población a la cual se le aplicará la herramienta encuesta para después analizar los resultados con la herramienta de software SPSS.

#### **Población meta:**

- Unidad de muestra: Familias de la ciudad de Tarija
- Elementos: Familias que hayan sido afectadas por la cuarentena originada por la emergencia sanitaria COVID-19.
- Extensión: Ciudad de Tarija, Tarija-Bolivia.
- Tiempo: Semestre 1 y 2 del 2021.
- Parámetro pertinente:

$p$  = porcentaje de familias que han sido afectadas por la cuarentena originada por la emergencia sanitaria COVID-19.

$q$  = porcentaje de familias que no han sido afectadas por la cuarentena originada por la emergencia sanitaria COVID-19.

### **IV. RESULTADOS.**

- En 2020, durante la cuarentena, el 12% de los encuestados perdieron su trabajo y esto puede deberse a que la pandemia y por lo tanto la cuarentena, afectó la economía de las empresas obligándolas a prescindir de su mano de obra y en peores casos a cerrar, lo que demuestra el dato de los trabajadores que durante la cuarentena perdieron su trabajo.
- Cuando analizamos los ingresos de las personas que contaban con trabajo antes y durante la cuarentena, podemos observar que hubo una disminución clara de los mismos, durante la cuarentena ya no habían encuestados que percibieran un ingreso mayor a 5000 Bs.- y la mayoría de ellos pasaron a percibir entre 4000 y 5000 Bs.- y otros pocos pasaron estar dentro de un sueldo 47 mínimo, esto nuevamente evidencia el impacto de la cuarentena en el ingreso de las familias, ya

que a pesar de que estos hayan conservado sus trabajos durante la cuarentena, sus ingresos se vieron afectados.

- Cuando cruzamos las preguntas acerca del tipo de trabajo al que pertenecían y el ingreso que recibían podemos notar que los que tuvieron un mayor cambio fueron los dependientes a quienes se les redujo el sueldo pasando de percibir arriba de 5000 Bs.- a percibir entre 4000 y 5000 Bs.-, en el caso de los independientes estos en su mayoría perciben gastos entre 2000 y 3000 Bs.-.
- Antes de la cuarentena, existe un 33 % de encuestados que eran los únicos que trabajaban y generaban ingresos en la familia, en otros casos y también liderando los resultados, se percibían ingresos de la madre y el padre y sólo el 10 % de los hijos de las familias encuestadas trabajaban, durante la cuarentena esto cambió un poco, disminuyó el porcentaje de las familias en donde sólo una persona trabajaba y se incrementó en un 14% las familias en donde los hijos también trabajaban, esto evidentemente se da porque, en varias familias el jefe del hogar perdió su trabajo o disminuyeron sus ingresos, lo que hace que el resto de la familia tenga que colaborar para así sustentar los gastos del hogar.
- Cuando analizamos la situación del cónyuge del encuestado antes de la cuarentena, un 39% no tenía cónyuge y este dato sólo se incrementa en un 1% en el 2020. Los que sí tienen cónyuge y el o la misma contaba con trabajo, en el 2019, antes de la cuarentena en un 25% pertenecían a un trabajo de tipo dependiente y este dato sólo se incrementa en un 2% en el 2020 y en el caso de los independientes disminuyó del 25% al 22%.
- De todos las o los cónyuges que trabajaban antes de la cuarentena, el 37% percibía ingresos entre 2000 Bs.- y 3000 Bs.- y el 24% percibía un ingreso superior a 5000 Bs.-, en cambio durante la cuarentena esto cambia, ya que, los que recibían un ingreso superior a 5000 Bs.- pasan a ser 0% y estos pasan a percibir un ingreso entre 2000 Bs.- y 3000 Bs.- y entre 4000 Bs.- y 5000 Bs.-, evidenciando que a pesar de que los cónyuges hayan permanecido en el mismo tipo de trabajo, su ingreso se ha visto afectado disminuyendo de manera importante.
- La pérdida de fuentes de ingreso, la migración del tipo de trabajo y la disminución de los ingresos obliga a las familias a realizar cambios en cuanto la distribución y la importancia que le dan a cierto tipo de gastos, por lo cual vemos que antes de la cuarentena los gastos priorizados eran: alimentación, educación y comunicación y

durante la cuarentena los gastos se priorizados eran: alimentación, comunicación y medicamentos, esto nos muestra que sin duda la alimentación siempre será el gasto más importante en la familia, pero la importancia de los demás gastos pueden variar según la situación, ya que en la cuarentena el distanciamiento era fundamental, el gasto en comunicación como megas, wifi, telefonía móvil se priorizaron para poder tener contacto ya sea con el resto de la familia, el trabajo o los amigos.

- La importancia del uso de un presupuesto familiar también cambió puesto que, antes de la cuarentena, un 64% contaba con un presupuesto en la familia y durante la cuarentena este dato se incrementó a un 73%, de igual manera la importancia que le daban al presupuesto cambió, ya que, pasó de ser importante a muy importante para la mayoría de los encuestados, todo esto nuevamente evidencia un cambio en la estructura de un presupuesto familiar.

## **V. CONCLUSIONES.**

Tras haberse analizado de manera sistemática los resultados de la encuesta y entrevista podemos llegar a las siguientes conclusiones:

- La cuarentena ha afectado de manera considerable en la estructura del presupuesto familiar, evidenciando la disminución en el ingreso, ya que durante la cuarentena, no se registran encuestados que ganen más de 5000 Bs.- a diferencia del 2019, donde muchos de ellos, el 23%, gozaban de un buen sueldo, de igual manera los gastos se vieron afectados, ya que, además de disminuirse deben replantearse y darles la importancia debida de acuerdo a la situación, es por eso que la estructura de los presupuestos familiares cambia en su escala de importancia de gastos y pasa de ser de la siguiente manera:

1. Alimentación
2. Educación
3. Comunicación
4. Ahorro
5. Medicamentos
6. Transporte
7. Ropa
8. Alcohol e insumos de bioseguridad
9. Ocio

A ser de la siguiente manera:

1. Alimentación
2. Comunicación
3. Medicamentos
4. Alcohol e insumos de bioseguridad
5. Educación
6. Ahorro
7. Transporte
8. Ropa
9. Ocio

- La perspectiva hacia el uso y la importancia de utilizar un presupuesto familiar ha cambiado gracias a la cuarentena lo que resulta alentador, puesto que el porcentaje de personas que consideran que este es muy importante pasa del 43% al 52%, ya que el implementar el hábito del uso de un presupuesto en la familia permite que esta esté preparada para una situación similar en un futuro.
- El ahorro y el prescindir de gastos innecesarios resulta importante al momento de estructurar un presupuesto familiar.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Raffino, M. E. (3 de Julio de 2020). Concepto.de. Recuperado el 16 de Julio de 2021, de <https://concepto.de/ingreso-2/>

Salazar López, B. (14 de Diciembre de 2017). ABCFINANZAS.COM. Recuperado el 15 de Julio de 2021, de <https://abcfinanzas.com/finanzas-personales/egresos>

Ucha, F. (Mayo de 2013). Definición ABC. Recuperado el 16 de Julio de 2021, de <https://www.definicionabc.com/economia/presupuesto.php>

BBVA. (19 de Noviembre de 2019). BBVA. Obtenido de <https://www.bbva.com>

## Artículo Científico

# EFFECTOS DEL COVID-19 EN LOS EMPRENDIMIENTOS QUE PARTICIPARON EN LA INCUBADORA DE EMPRESAS DE LA CIUDAD DE TARIJA EN LAS GESTIONES 2017, 2018 Y 2019

Armella Garzón, Alex Fernando  
Bejarano Fernandez, Vanessa  
Cabrera Martínez, Jesús Eduardo  
Ledezma, Nahir Isabel

## RESUMEN

El presente artículo científico tiene como propósito mostrar los efectos del Covid-19 en los emprendimientos que participaron en la Incubadora de Empresas de la Ciudad de Tarija durante las gestiones 2017, 2018 y 2019 como también las estrategias empresariales que han aplicado para mitigar dichos efectos. Se recogió información primaria por medio de entrevistas estructuradas como un instrumento cualitativo, mismas fueron realizadas a tres emprendimientos (Cool Fruit, Embutidos Serrano y Rollería Ahicito) que cumplen con las condiciones en estudio. Los resultados presentan importantes implicaciones prácticas. Claramente la pandemia Covid-19 ha afectado su funcionamiento regular como emprendimientos, donde los emprendedores optaron por enfocar esfuerzos en tres áreas funcionales: productiva, logística y comercial. Es así también que en este periodo se identificaron oportunidades basadas en el aprovechamiento de la comunicación e interacción online con los clientes principalmente vía redes sociales. Dos emprendimientos cabalmente muestran una evolución favorable dentro de su desenvolvimiento empresarial (con miras hacia la expansión) donde, los emprendedores concuerdan que estos emprendimientos puedan llegar a ser aún más rentables y escalables con el tiempo. Los hallazgos resaltan la importancia de conocer el desenvolvimiento emprendedor en escenarios como la pandemia Covid-19.

*PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, Covid-19, Estrategia, Emprendedor.*

## **ABSTRACT**

The purpose of this scientific article is to show the effects of Covid-19 on the enterprises that participated in the Business Incubator of the City of Tarija during the years 2017, 2018 and 2019, as well as the business strategies that have been applied to mitigate said effects. Primary information was collected through structured interviews as a qualitative instrument, which were carried out with three enterprises (Cool Fruit, Embutidos Serrano and Rollería Ahicito) that meet the conditions under study. The results have important practical implications. Clearly, the Covid-19 pandemic has affected their regular operation as enterprises, where the entrepreneurs chose to focus efforts on three functional areas: production, logistics, and commercial. Thus, in this period, opportunities were identified based on the use of online communication and interaction with customers, mainly via social networks. Two ventures fully show a favorable evolution within their business development (with a view to expansion) where the entrepreneurs agree that these ventures can become even more profitable and scalable over time. The findings highlight the importance of knowing the entrepreneurial development in scenarios such as the Covid-19 pandemic.

*KEY WORDS: Entrepreneurship, Covid-19, Strategy, Entrepreneur.*

## **I. INTRODUCCIÓN**

El Programa Incubadora de Empresas del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija es un programa implementado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo que está en operación desde 2016, con la finalidad de fomentar la cultura emprendedora en Tarija logrando la creación de empresas nuevas que ayuden a consolidar la visión de una Tarija altamente productiva y competitiva.

Debido a la crisis provocada por el Covid-19 y ante la imposición de medidas de confinamiento, se vio seriamente afectado el sector empresarial de Tarija y en muchos casos, llevaron a la quiebra a negocios que no se habían digitalizado, la incubadora de empresas tomó como opción hacerle frente a este realizando planes de acción empresarial con el cual se tiene como finalidad generar un impacto económico importante en la región de Tarija, incrementando los niveles de productividad, competitividad y creando nuevas fuentes de empleo como una alternativa importante a los efectos del Covid-19 en el corto y mediano plazo.

En este sentido el objetivo principal de este artículo es describir las estrategias empresariales que han aplicado los emprendedores para enfrentar la cuarentena por la emergencia sanitaria COVID-19, describiendo los orígenes e inicios de cada emprendimiento en estudio, analizando la situación actual de cada emprendimiento en estudio, buscando conocer los principales cambios en la gestión de los emprendimientos durante la pandemia e identificando las acciones implementadas y que forman parte de las estrategias empresariales aplicadas.

## **II. FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

### **• Emprendedor**

El término emprendedor es de origen francés: entrepreneur; sus inicios se remontan a principios del siglo XVI y fue utilizado inicialmente en militares (Moncayo, 2008) con el pasar del tiempo se empleó en el comercio (Castillo, 1999), al tomar un rumbo distinto en 1755 con Richard Cantillon (Nuevo, 2009) Para Cantillon representaba la voluntad o capacidad de enfrentar la incertidumbre, con esto su significado deja de asociarse al que recibe un salario, para representar a la persona tomadora de riesgos (Stevenson & Jarillo, 1990; Valdaliso, 2007)



- **Estrategia Empresarial:**

La estrategia empresarial es la manera en que una organización define cómo creará valor. Se trata del qué hacer y cómo hacerlo. Define los objetivos de la empresa y las acciones y recursos a emplear para cumplir con dichos objetivos. “La estrategia empresarial consiste, en crear unas ventajas competitivas para mañana en menos tiempo que los competidores, en copiar las que hoy poseemos”. (Prahalad, 2012)

- **Estrategia Corporativa:**

Son aquellas que marcan cuál será la imagen que la empresa quiere proyectar sobre la sociedad. Un ejemplo de acciones en este tipo de estrategias son los patrocinios. Una empresa está comprometida más con la imagen que da, que, con su funcionamiento, es por ello que podemos afirmar que la imagen externa de la empresa es clave en el desarrollo de esta (The Flashco, 2021)

- **Incubadora de Empresas:**

Las incubadoras de empresas son nuevas alternativas pensadas para formar un espacio de lluvia de ideas y para la creación e implementación de nuevas empresas, estas incubadoras representan el espíritu emprendedor de una ciudad o pueblo y su cultura, también son pensadas como alternativas de solución de problemas a la sociedad, como dijo (Milei, 2021), los empresarios son benefactores sociales.

- **Gestión Empresarial:**

El término «gestión», con sus sinónimos (dirección, gobierno y administración), puede definirse como “el proceso que logra que las actividades, dentro de un sistema dado, puedan realizarse con eficiencia y eficacia involucrando un equipo determinado de trabajadores”.(Alizo & Escalona, 2012)

Se podría definir, entonces, “la gestión empresarial como «el proceso de fijación y posterior logro de los objetivos dentro de una unidad de sistema técnico-social abierto, cuya función es la creación de bienes y servicios optimando el uso de medios»”. (Alizo & Escalona, 2012)

- **Covid-19:**


La COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo. (OMS, 2020)

- **Pandemia:**

Se llama pandemia a la propagación mundial de una nueva enfermedad. Se produce una pandemia de gripe cuando surge un nuevo virus gripal que se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él. (OMS, 2020)

### III. METODOLOGÍA

La investigación de este proyecto es de tipo Descriptiva como Cualitativa debido a que se pretende describir una situación en particular basada en el tema de investigación, mediante la recopilación de información para su posterior análisis a través de entrevistas realizadas a los emprendedores. Paralelamente, es de carácter exploratorio pues busca obtener un panorama general y comprender los efectos del Covid-19 en los emprendimientos participantes de la incubadora de empresa de la ciudad de Tarija en las gestiones 2017, 2018 y 2019.

<b>Unidad de muestreo</b>	Instalaciones del emprendimiento	
<b>Elemento</b>	Gerentes propietarios	
<b>Extensión</b>	Zona urbana de Cercado-Tarija	
<b>Temporal</b>	2021-2022	
<b>Parámetro</b>	Cantidad de gerentes que estén dispuestos a colaborar en la investigación	

Para el tamaño de la muestra, se consideran tres emprendimientos de base participantes de la Incubadora de Empresas de la ciudad de Tarija durante las gestiones 2017, 2018 y 2019.

**Gestión 2017:**

- Emprendimiento: “Cool Fruit”:

**Gestión 2018:**

- Emprendimiento: “Embutidos Serrano”.

### **Gestión 2019:**

- Emprendimiento: “Rollería Ahicito”.

En cuanto al instrumento de recolección de datos se utilizaron las entrevistas vía online con el cual realizamos entrevistas individuales a cada gerente del emprendimiento, mediante la plataforma zoom, con la cual se pretende obtener información acerca del impacto que tuvo el Covid-19 en sus respectivos negocios.

## **IV. RESULTADOS**

Luego de haber realizado las entrevistas se realizó un análisis de los resultados de los tres emprendimientos en las diferentes gestiones.

- Los gerentes, muestran que el origen de su emprendimiento es a partir de tres aspectos en común: conocimiento en los productos, habilidades para el área y la oportunidad de negocio.
- Se observa que los tres emprendimientos en estudio, consumaron varias dificultades durante la fase inicial de funcionamiento.
- De los tres emprendimientos en estudio, dos se encuentran activos en el mercado (Embutidos Serrano y Rollería Ahícito) y uno se encuentra en inactividad (Cool Fruit).
- Los dos emprendimientos activos, muestran que la pandemia Covid-19 fue una oportunidad de mejora en los procesos internos, principalmente en la comunicación con los clientes vía redes sociales.
- En cuanto a los efectos de la pandemia Covid-19, los emprendimientos optaron por enfocar esfuerzos estratégicos en tres áreas: productiva, comercial y logística.
- Entre las tácticas en común, dos emprendimientos (Embutidos Serrano y Rollería Ahícito) optaron por optimizar su canal de ventas online a partir de redes sociales (área comercial), mejoras en los procesos de producción (área productiva) y aplicar un servicio Delivery en las entregas del producto (área logística). Mientras que un emprendimiento (Cool Fruit) enfocó esfuerzos en implementar medidas de higiene y bioseguridad.

## **V. DISCUSIÓN**

Se logró el objetivo de describir las estrategias empresariales que han aplicado los emprendedores para enfrentar la pandemia Covid-19, previamente identificando sus efectos en los emprendimientos (principalmente cambios en los esfuerzos comerciales, logísticos y productivos). Los hallazgos demuestran la importancia de conocer el desenvolvimiento emprendedor en escenarios como la pandemia Covid-19, donde no tan solamente se perciben amenazas, sino también (como lo manifiestan los emprendedores) existen oportunidades de mercado latentes que pueden ser aprovechadas para mejorar el funcionamiento de los emprendimientos.

Centrado en el área empresarial, este estudio resulta importante como un antecedente para prever las estrategias y tácticas a considerar ante escenarios similares como la pandemia Covid-19, describiendo aspectos claves para desarrollar un plan de contingencia que resulte útil en la toma de decisiones en Emprendimientos como también de referencia para Microempresas, Pymes y grandes Empresas.

De esta manera, para manejar una situación de riesgo global es importante que los Emprendimientos desarrollen planes de contingencia, como también adapten sus modelos de negocio a los cambios constantes que existen el mercado e identifiquen las oportunidades que dicha situación puede traer. Y así, mitigar estos efectos, aprovechando las oportunidades que representen una mejora en su gestión administrativa.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Nueno. (2009). *Emprendiendo hacia el 2020*.

Moncayo. (2008). *Emprendimiento: un concepto que integra el ser y el hacer del sujeto. Management.*

Castillo. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento.*

Prahalad, G. H. (2012). *Estrategia Empresarial.* En C. L. Navaza.

Valdaliso, J. &. (2007). *La naturaleza*

Milei, J. (19 de Marzo de 2021). *Anfibia.* Obtenido de Anfibia : <https://www.revistaanfibia.com/javier-milei-el-libertario-peinado-por-el-mercado/>

OMS. (2020). *Organización Mundial de la Salud.* Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses#:~:text=Ponerse%20en%20cuarentena%20significa%20separarse,es%20prevenir%20la%20transmisión.>

The Flashco . (26 de Julio de 2021). *The Flashco* . Obtenido de The Flashco : <https://theflashco.com/tipos-de-estrategias-empresariales/>

Alizo, M. A., & Escalona, M. (2012). Factores clave de gestión económica estratégica del emprendimiento tipo Pyme, vinculados al mercado en Venezuela. Cuadernos del CENDES, 29(79), 21-55.

## Artículos Científicos

# ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS GENERACIONES ANTE LA DESINFORMACION DIGITAL DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA COVID 19 EN LA CIUDAD DE TARIJA

Gabriel Mercado, Loida Damaris Antezana Rivera, Karla Valentina Rios Limachi, Daylins Guisela

### RESUMEN:

La presente investigación se realizó por motivo de los acontecimientos ocurridos en el lapso de 2020-2021 que se presentaron con lo referido a la desinformación por emergencia sanitaria de COVID 19. Uno de los factores más resaltantes, es que esta dicha información tiende a desenvolverse de manera diferente en cuanto a las distintas generaciones dentro de nuestra sociedad. Se identificó las actitudes que optaron las personas ante la emergencia sanitaria y el uso adecuado de las redes sociales como medios informativos, considerando la desinformación y mal uso de las redes, si tienen alguna relación por su tipo de generación y si estas son homogéneas o heterogéneas entre sí, siempre destacando características como la influencia y el rol que juega cada generación dentro de la sociedad frente a la desinformación durante la emergencia sanitaria del COVID 19. La presente investigación se realizó en base a un diseño de investigación de tipo descriptiva transversal simple y exploratoria no experimental con encuestas para obtener los resultados que se mostraran posteriormente.

Uno de los resultados más notorio de las encuestas realizadas fue que más del 86% de los encuestados estudiantes, trabajadores dependientes, trabajadores independientes y desempleados observan detalles, cuestionan e investigan al recibir información de redes sociales. Por el contrario, el 80% de los jubilados no duda de la veracidad de la noticia al recibir información de redes sociales.

Las conclusiones de la investigación muestran que a pesar de que existe una diferencia entre el comportamiento de las personas de acuerdo con su generación, en la actualidad el fenómeno de la desinformación se ha vuelto más común y ha cobrado más importancia, por tanto, sólo el 13% de los encuestados indistintamente de la generación a la que pertenecen, no duda de la veracidad de las noticias que recibe, los restantes sí observan más detalles e investigan.

*PALABRAS CLAVE: Generaciones, comportamiento, digital*

## **ABSTRACT**

This research was carried out due to the events that occurred in the period 2020-2021 in relation to the disinformation about the health emergency of COVID 19. One of the most important factors is that this information tends to develop differently in terms of the different generations within our society. We identified the attitudes that people chose in the face of the health emergency and the appropriate use of social networks as information media, considering the misinformation and misuse of the networks, if they have any relationship by their generation type and if these are homogeneous or heterogeneous among them, always highlighting characteristics such as the influence and the role played by each generation within society in the face of misinformation during the COVID 19 health emergency. The present research was carried out based on a simple cross-sectional descriptive and non-experimental exploratory research design with surveys to obtain the results that will be shown later.

One of the most notorious results of the surveys conducted was that more than 86% of the respondents, students, dependent workers, independent workers and unemployed, observe details, question and investigate when receiving information from social networks. On the contrary, 80% of retirees do not doubt the veracity of the news when receiving information from social networks.

The conclusions of the research show that although there is a difference between the behavior of people according to their generation, currently the phenomenon of misinformation has become more common and has become more important, therefore, only 13% of respondents regardless of the generation to which they belong, do not doubt the veracity of the news they receive, the remaining ones do observe more details and investigate.

*KEY WORD:S Generations, behavior, digital*

## **I. INTRODUCCIÓN:**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2019) indicó que el brote de la enfermedad conocida como Coronavirus (COVID-19) fue notificado por primera vez en la ciudad de Wuhan-China, el 31 de diciembre de 2019.

Sin embargo, según el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII):

El primer caso notificado fue el de un trabajador del citado mercado, que ingresó en un hospital el 26 de diciembre de 2019 con neumonía grave e insuficiencia respiratoria. Tras diversos análisis se encontró en esta persona el séptimo coronavirus capaz de infectar a humanos, al que se denominó SARS-CoV-2. Entonces pudo observarse que el nuevo SARS-CoV2 a lo que más se parecía era a otros dos coronavirus no humanos, especialmente a uno detectado en murciélagos que carece del código de entrada para infectar células humanas, y a otro detectado en pangolines, cuya similitud es menor pero que si posee dicho código de entrada.

Bolivia en cuanto a la enfermedad sanitaria COVID-19 fue uno de los últimos países en sumarse a la lista de naciones de América Latina que registran casos positivos, sus primeros dos casos fueron reportados en fecha 10 de marzo de 2020. Los casos se trataban de dos mujeres del departamento de Oruro y Santa Cruz. (Cruz, 2020)

Dado la situación de emergencia en el país se comenzó con la promulgación de Decretos Supremos establecidos específicamente contra la lucha para evitar la propagación del Covid-19 en el Estado Plurinacional de Bolivia.

El inédito impacto sanitario, social, económico y político de esta pandemia ha multiplicado la desinformación. Con las redes sociales como escenario principal, la proliferación de fabricaciones informativas, manipulaciones gráficas, teorías conspiratorias, contenidos intencionadamente descontextualizados y, en definitiva, embustes de todo tipo y condición, llevó en febrero de 2020 a la Organización Mundial de la Salud a alertar sobre una “infodemia” superpuesta a la pandemia de coronavirus: “Una sobreabundancia de información, alguna exacta y otra no, hace difícil que la gente encuentre fuentes dignas de crédito y fiables”.

El producto publicitado y comercializado como el medicamento que aumenta defensas, o solución mineral milagrosa, llamado dióxido de cloro y clorito de sodio, fue desmentido por autoridades de Bolivia. El ministerio de Salud emitió en un



comunicado a finales de junio donde indica que este producto no corresponde a un medicamento y no cuenta con un registro sanitario otorgado por AGEMED que respalde su seguridad, calidad y eficacia para sanar el Covid-19, por lo tanto, su elaboración, importación, distribución, comercialización y uso en nuestro territorio es ilegal.

## **II. FUNDAMENTOS TEÓRICOS:**

### **Generación Baby Boomers:**

Se encuentra comprendida entre los años 1945 y 1964, la característica principal de esta generación es el haber crecido en una época con ausencia total de tecnologías, además que esta generación está atravesando una difícil situación ya que con los nuevos avances tecnológicos tuvieron que desarrollar la capacidad de adaptación a estos cambios tecnológicos.

La generación Baby Boomer se conectan en Internet sobre todo entre las 7 y 12 de la mañana, más del 70% de esta generación emplea Internet para buscar noticias, artículos y leer e-mail, a su vez también buscan información sobre economía, política y la actualidad. (Nina)

### **Generación X:**

También nominada Generación Perdida se encuentra comprendida entre los años 1965 y 1980, es una generación que se caracteriza por haber vivido una adolescencia llena de cambios políticos significativos, a su vez igual pasaron una etapa de adaptación ya que vieron como los televisores de blanco y negro pasaron a colores, como de jugar canicas se pasó a las ultimas consolas de videojuegos, entre otros cambios radicales.

Uno de los hábitos de esta generación se conecta sobre todo en las últimas cuatro horas del día en la cena y antes de dormir a través de portátiles y smartphones. Una de sus mayores actividades que realizan en Internet es la comparación de precios y de productos de diferentes marcas, buscan información sobre finanzas, estilo de vida saludables, tips y pasos para realizar diferentes tareas. (Nina)

### **Generación Y:**

Es mejor conocida como generación Millenials, esta generación abarca a los nacidos entre el año 1981 y 2000, al igual que las otras generaciones, está marcada por el

devenir político, los cambios económicos y tecnológicos. Esta generación presenció el auge del Internet, se les ha proporcionado el conocimiento y la actitud para cuestionar lo que se les dice, razón por la cual también son conocidos como la generación Why.

A su vez esta generación prefiere conectarse en las noches, se encuentran con cuentas en la mayoría de las redes sociales aunque su interés por una u otra es muy cambiante. Les interesa conectarse con amigos, compartir sus experiencias, comentar y recomendar. A su vez, más del 70% de estos consumen música, películas y series a través de plataformas streaming, entre sus principales intereses encontramos el entrenamiento, los viajes, la tecnología y los blogs. (Nina)

### **Generación Z:**

Esta generación abarca a los nacidos entre las gestiones 2001 a la actualidad, una de sus características es que ellos son considerados como los verdaderos nativos digitales, presentan una gran dependencia tecnológica, creando así una deficiencia de habilidades interpersonales, relaciones sociales, entre otras.

En cuanto a la generación Z uno de sus hábitos en emplear Internet es para el entretenimiento, una de las formas de comunicarse con sus amigos que más emplean son los videos llamados y la mensajería instantánea, es una generación que aman los emoticones, las apps de fotografía, los filtros y los videojuegos.

### **III. METODOLOGÍA:**

La presente investigación se realizó en base a un diseño de investigación de tipo descriptiva transversal simple y exploratoria no experimental. Además, que para la recolección de información se aplicó la encuesta. En cuanto a la población, la muestra está conformada por un total de 119 personas, los cuales se encuentran distribuidos en diferentes generaciones de cómo ser: Baby Boomers, generación x, generación y y generación z. Y para la población meta se establecieron dos tipos de poblaciones:

#### **Población de estudio 1**

- **Unidad de muestreo:** Generación X (nacidos entre 1965 y 1980)
- **Elemento:** Hombres y mujeres entre los 40 a 55 años
- **Extensión:** municipio urbano de la provincia Cercado en el departamento de Tarija.

- **Tiempo:** Segundo semestre 2021
- **Parámetros:** Proporciones del uso y conocimiento de las fuentes fidedignas y sobre la información en medios digitales en la generación X (40 a 55 años), sobre la emergencia sanitaria del COVID 19 en la ciudad de Tarija.

## **Población de estudio 2**

- **Unidad de muestreo:** Generación Y o millennial (nacidos entre 1981 y 2000)
- **Elemento:** Hombres y mujeres entre los 20 a 39 años.
- **Extensión:** Municipio urbano de la provincia Cercado en el departamento de Tarija.
- **Tiempo:** Segundo semestre 2021
- **Parámetros:** Proporciones del uso y conocimiento de las fuentes fidedignas y sobre la información en medios digitales en la generación Y (20 a 39 años), sobre la emergencia sanitaria del COVID 19 en la ciudad de Tarija.

Para la población meta en la que se focaliza la investigación, se aplica una metodología probabilística con un tipo de muestreo aleatorio conglomerado bajo el criterio de sexo en estratos heterogéneos sobre la población de la generación x. (40 a 55 años).

**N:** Tamaño de población = 37949 hab. (según datos del INE proyectados al 2020, sobre la población de ambos sexos con edades desde los 40 a 55 años en el municipio urbano de la provincia Cercado en el departamento de Tarija)

**Z:** Nivel de confianza deseado = 1.75

**P:** Probabilidad de éxito= 0,50

**Q:** Probabilidad de fracaso = 0,50

**e:** Error muestral=8%

**n:** Tamaño de muestra = 119

El nivel de confianza es del 92%, este está definido por los investigadores; indica la probabilidad de que un elemento se encuentre entre los intervalos de confianza, haciendo la suposición de un nivel determinado de confianza.

#### **IV. RESULTADOS:**

A inicio de la pandemia más de las tres cuartas partes del total de los encuestados ha estado pendiente y muy pendiente de las noticias sanitarias. Mientras el 24% ha estado medianamente, poco y/o nada pendiente de las noticias sanitarias.

Es decir, al inicio de la pandemia la mayoría de los encuestados ha consumido bastante información de lo que sucedía con el COVID -19.

Actualmente mes de febrero de 2022, a diferencia de al inicio de la pandemia solo el 34% del total de los encuestados ha estado pendiente y muy pendiente de las noticias sanitarias. Mientras el 66% ha estado medianamente, poco y/o nada pendiente de las noticias sanitarias.

Es decir, actualmente los encuestados consumen 32% menos información de lo que sucede con el COVID -19 que al inicio de la pandemia.

A inicio de la pandemia los 3 medios de comunicación más usados por los encuestados, para enterarse de las noticias sanitarias eran: Facebook 78%, Televisión 75% y Grupos de WhatsApp 41%.

Estos resultados alertan desinformación, dado el porcentaje de veracidad que se transmite por estos medios.

Actualmente, los 3 medios de comunicación más usados por los encuestados, para enterarse de las noticias sanitarias son: Facebook 78%, Instagram 78% y Televisión 61%.

A la fecha Facebook sigue siendo la principal fuente de información de los encuestados, en segundo lugar, Instagram igualo a Facebook, incrementando en 51%, en el tercer puesto la televisión perdió un 14% de protagonismo. Mientras que los grupos de WhatsApp quedaron en quinto lugar con un 29%.

Es decir, a la fecha los encuestados corroboran menos que antes la información que consumen.

Del total de encuestados el 48% considera que recibió desinformación a través de mensajes de difusión, 13% audios, 8% videos, 7% otros y 3% fotomontaje.

Más del 86% de los encuestados estudiantes, trabajadores dependientes, trabajadores independientes y desempleados observan detalles, cuestionan e investigan al recibir información de redes sociales. Por el contrario, el 80% de los jubilados no duda de la veracidad de la noticia al recibir información de redes sociales.

## **V. CONCLUSIONES:**

Un rasgo característico en el comportamiento de las personas pertenecientes a la generación “Y” es la actitud de cuestionarse la información que reciben en redes sociales, investiga más y observan los detalles en mayor proporción que las personas que pertenecen a la generación “X”.

A pesar de que existe una diferencia entre el comportamiento de las personas de acuerdo con su generación, en la actualidad el fenómeno de la desinformación se ha vuelto más común y ha cobrado más importancia, por tanto, sólo el 13% de los encuestados indistintamente de la generación a la que pertenecen, no duda de la veracidad de las noticias que recibe, los restantes sí observan más detalles e investigan.

El conocimiento que se tiene sobre el uso de las redes sociales entre generaciones está relacionado con la ocupación de los encuestados, sin embargo, la mayor proporción de estudiantes pertenecen a la generación “Y” y son los mismos quienes consideran que su manejo en redes sociales es muy bueno.

En conclusión, gracias a la recabación de datos se determina que las causas del desencadenamiento de la información digital durante la emergencia sanitaria es la carencia de conocimiento en distinción de noticias verídicas y dificultad de manejo de redes sociales. En consecuencia, se produce la desinformación o información masiva.

En ese sentido, la falta de evidencia científica de la información que pueda ser compartida a través de las redes sociales puede influenciar las actitudes y las creencias de los usuarios relacionadas con diversos temas de la salud pública.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Avedaño, D., Dominguez, Q., & Alvarez de Sotomayor, D. (2018). El uso ritual de las pantallas entre jóvenes universitarios/as. Una experiencia de dieta digital. *Prisma Social*.
- Cruz, A. (2020). *Ministerio de salud*. La Paz-Bolivia.
- Gomez, O., & Velazquez, J. (2019). *CULTURA MEDIÁTICA Y EDUCACIÓN: LA AUDIOVISUALIDAD EN LA NUEVA ECOLOGÍA DE LOS MEDIOS*. didactica y educacion.
- Lindo Loo, T. (2017). *Protagonistas del cambio* . lima : iep.
- Lindo Loo, T. (s.f.). *protagonistas del cambio*.
- López Pan, F. y. (2020). El Fact Checking en España. Plataformas, prácticas y rasgos . *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 1045-1065.4.
- Miller, G. R. (1993). The Distrusted Truth: Examination of Challenged Perceptions and Expectations. *Deceptive Communication*, 1.
- Nina, J. (s.f.). *Las Redes Sociales*. San Francisco, California: s.f.
- OPS/OMS, C. C. (2022). Region De Las Americas.
- Salaverría, R., Buslón, N., López-Pan, F., León, B., López-Goñi, I., & Erviti, M.-C. (2020). “Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19”. *El profesionalismo de la informacion*, 29.
- Volkov, V. (2020). Crisis transmission: Visualizing vulnerability. *Tasmanian School of Business & Economics*.
- Vosoughi, R. Y. (2018). The spread of true and false news online. *Science*.